

Producenci o hitach

Zapytaliśmy producentów tegorocznych hitów o zwycięskie produkty. Jak się zmieniały, czy ich sprzedaż rośnie, jakie mają marketingowe wsparcie? Pierwszą część opublikowaliśmy w „Handlu” 11/2013.



SOBIK MASŁO EXTRA OSEŁKA GÓRSKA 300 G

RAFAŁ DUDZIAK, menedżer sprzedaży „Sobik” Zakład Produkcyjny Sp. z o.o., Sp. k.

Masło Extra Osełka Górską 300 g zostało wprowadzone na rynek po raz pierwszy w 2000 r. Skład jest niezmienny od samego początku, tylko opakowanie co roku przechodzi lekką kosmetykę. Otrzymujemy wciąż nowe wyróżnienia, które chcemy pokazać konsumentom, umieszczając je na naszym opakowaniu.

Od samego początku produkt jest w swojej kategorii liderem w rankingach sprzedaży prowadzonych przez firmy handlowe. Do tej pory dzięki naszym wspieranym klientom staramy się to wysokie miejsce utrzymywać, a laury, jakie

produkt zdobywa, dobitnie o tym świadczą. Każdy klient, zarówno hurtowy, jak i sieciowy, jest dla nas bardzo ważny. Mamy świadomość, że razem pracujemy na nasz wspólny sukces, jakim jest zadowolenie klienta detalicznego.

Naszym priorytetem jest wysoka jakość oferowanego produktu. To przynosi efekt, bo pozyskujemy nowych konsumentów i co roku rośnie sprzedaż. Chcemy, aby Masło Extra Osełka Górską 300 g znajdowało się na każdej półce w dużym i małym sklepie, aby konsument mógł sięgnąć po dobry produkt i miał świadomość oraz pewność najwyższej jakości, jaką gwarantuje produkt firmy Sobik.



Zdjęcie: Krzysztof Zuczkowski

REKLAMA



*Zakład Produkcyjny „Sobik” składa podziękowania wszystkim Handlowcom za wyróżnienie produktu **Osełka Górską** w Konkursie Hit Handlu 2013.*



By święta były takie, jakimi być powinny.



www.sobik.com.pl

